



Dny DĚTSKÉ ONKOLOGIE Brno

Devátý ročník kampaně Dny dětské onkologie propojil od února do dubna 2026 děti, rodiny pacientů, zdravotníky, školy, firmy, dobrovolníky, ambasadory i širokou veřejnost. Kampaň organizovaná [Nadačním fondem dětské onkologie Krtek](#) měla za cíl nejen podpořit děti z Kliniky dětské onkologie FN Brno a jejich rodiny, ale také otevřít veřejnou diskusi o dětské onkologii, léčbě, prevenci i důležitosti solidarity.

Symbolem celé kampaně byla tradičně **zlatá stužka** – mezinárodní symbol dětské onkologie. Symbolických 30 Kč za jednu stužku se i letos proměnilo v konkrétní pomoc dětem a rodinám, které procházejí jedním z nejtěžších období svého života.

Zlatá stužka spojila školy, úřady, firmy i veřejnost

Letošní ročník přinesl řadu nových partnerství a spoluprací. Poprvé se do projektu Zlatá stužka zapojili také úředníci některých brněnských městských částí a veřejnost, která na úřady přicházela. Šlo o sedm úřadů Magistrátu města Brna, dále o úřady městských částí Brno-Kníničky, Brno-sever a Brno-Žabovřesky. Další městské části podpořily projekt sdílením kampaně na svých sociálních sítích.

Významnou součástí kampaně byly také školy a univerzity. Zapojily se například:

- Základní a mateřská škola Ořechov,
- Základní a mateřská škola Loděnice,
- Základní škola Modřice,
- Gymnázium Jana Blahoslava Ivančice,
- Gymnázium Matyáše Lercha,
- Střední zahradnická škola Rajhrad,
- Obchodní akademie a vyšší odborná škola Brno, Kotlářská,

- Lékařská fakulta Masarykovy univerzity a spolek IFMSA,
- Mendelova univerzita v Brně.

Zcela mimořádným příkladem podpory se stala Základní škola Modřice, která uspořádala charitativní běh pro NFDO Krtek. Do akce se zapojili nejen žáci a pedagogové, ale také široká veřejnost včetně klientů modřického Domova pro seniory.

Zlaté stužky byly vidět napříč Brnem

Po celou dobu kampaně bylo možné získat Zlatou stužku na mnoha místech po Brně. Tradičně se do projektu zapojily:

- Hvězdárna a planetárium Brno,
- Informační turistické centrum Brno,
- Středisko volného času Lužánky (kavárny SVČ Lesná a SVČ Lidická).

Nově se přidaly také:

- Rebel Bean v Černých Polích,
- Kulturní středisko Omega v Husovicích,
- espresso bar Stav se v Juliánově,
- Energy Fitness na Holandské,
- M salon v centru Brna,
- Společnost Redamp Security.

Zlaté stužky se poprvé objevily také na fotbalovém derby FK Dosta Bystrc-Kníničky a TATRAN Koutovice.

Do ulic vyráželi dobrovolníci se sbírkovými pokladničkami téměř každý týden. Zapojili se studenti Masarykovy a Mendelovy univerzity, zaměstnanci ÚMČ Brno-sever i firemní dobrovolníci ze společností Novanta Česká republika a Atlas Copco.

Symbolické zakončení: Den s Krtkem na hvězdárně

Vyvrcholením kampaně byl Den s Krtkem na Hvězdárně a planetáriu Brno, který proběhl v sobotu 18. dubna 2026. Celý den se nesl ve znamení radosti, podpory, solidarity a společně stráveného času.

Neopakovatelná atmosféra tohoto dne, který se stal symbolickým zakončením 9. ročníku Dnů dětské onkologie, v nás doznívala ještě dlouho.

Velké poděkování patří:

- Hvězdárně a planetáriu Brno v čele s Jiřím Duškem za poskytnutí zázemí a programu,
- Fíha Tralala za vystoupení, které rozzářilo děti i dospělé,

- moderátorce Kláře Havránkové,
- ambasadorům holky z Brna, Haně Holišové, Robertu Jíchovi a Aleši Zbořilovi,
- dobrovolníkům společnosti Atlas Copco i jednotlivcům, kteří pomohli s organizací dne.

Krtčí stezka, tvoření i prevence

Velký úspěch měla zábavně-vzdělávací Krtčí stezka, na které spolupracovali dlouholetí i noví partneři nadačního fondu:

- SVČ Lužánky,
- šermířská a divadelní společnost Malberg,
- skupina scénického tance Malartes,
- MLTFA liga,
- Nové háro,
- Centrum excelence CREATIC LF MU,
- Zlatá rybka,
- Společně k úsměvu,
- Yoga Brno.

Díky společnosti Haribo čekaly na děti sladké odměny za splněné úkoly.

Součástí programu byly také výtvarné dílny, autorská čtení, výroba buttonků, deskové hry, malování na obličej, dočasné tetování, fotokoutek, autorské čtení z knihy *Když chybí křídlo* Petry Prchalové a společné hraní deskové hry Dej gól.

Osvěta a prevence

Dny dětské onkologie nejsou pouze veřejnou sbírkou nebo kulturní akcí. Důležitou součástí kampaně je také osvěta a prevence.

Na hvězdárně proto vznikla speciální preventivní zóna:

- kontrolu znamének zajistila FNUSA,
- samovyšetření prsou a varlat představila iniciativa Říjen narůžovo,
- určování krevních skupin a nábor dárců kostní dřeně zajistilo Transfuzní oddělení FN Brno,
- základy první pomoci učili studenti MED MUNI,
- relaxační masáže nabízeli studenti SZŠ Brno.

Poprvé byl součástí programu také projekt Skrytí hrdinové, který upozorňuje na důležitou a často opomíjenou roli zdravých sourozenců nemocných dětí.

Součástí osvětové sekce byla rovněž výstava příběhů pacientů Kliniky dětské onkologie FN Brno, výstava *Pro (vy)léčené pacienty* spolku Společně k úsměvu a vzdělávací panely zaměřené na dětskou onkologii.

Poděkování

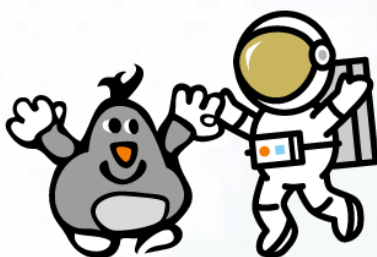
Děkujeme všem partnerům, školám, dobrovolníkům, ambasadům, firmám, institucím i jednotlivcům, kteří se do letošního ročníku zapojili.

Děkujeme každému, kdo:

- připnul Zlatou stužku,
- pomohl v ulicích,
- otevřel dveře své školy, firmy či instituce,
- podpořil osvětové aktivity,
- nebo jednoduše šířil myšlenku, že v boji s dětskou onkologickou nemocí nikdo nesmí zůstat sám.

Devátý ročník Dnů dětské onkologie znovu ukázal, že i malá pomoc může mít obrovský význam. Letošní kampaň Dnů dětské onkologie a s nimi spjatý projekt Zlatá stužka podpořil činnost nadačního fondu částkou 306.270,82 Kč! Také tyto prostředky proměníme v konkrétní pomoc, a tou je víkendový pobyt pro 32 rodin, kterým onkologická léčba dítěte zásadně změnila život.

A už nyní se těšíme na jubilejní 10. ročník Dne s Krtkem na hvězdárně, který proběhne 17. dubna 2027.



Děkujeme, že jste byli s námi! ❤️

12. 5. 2026